

# Alfabetización Tecnológica contra la “Desinformación”

Vivimos permanentemente conectados. El mundo digital está presente en nuestro día a día a través de las **aplicaciones de mensajería** que usamos para comunicarnos, las **herramientas educativas** que usamos en la escuela, las **redes sociales** con las que nos entretenemos y los **medios de comunicación** que consultamos, entre otras muchas cosas.

Alrededor del **63% de la población mundial utiliza internet** y el 58% está activa en redes sociales, según [datos](#) de la UNESCO. El número de usuarios conectados no deja de crecer, pero tampoco lo hace la **desinformación**, las **teorías de la conspiración** y el **discurso de odio** que está presente en el mundo digital.

En este contexto, cobra importancia la **Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)**, que se refiere al **conjunto de competencias y conocimientos** que son esenciales para que las personas puedan acceder, entender, evaluar y utilizar **de manera crítica la información y los medios de comunicación** en la era digital.